

Bransjeoverskridende helkundeavtaler i bank- og forsikringsmarkedet.

Hovedoppgave ved Institutt for Økonomi, Universitetet i Bergen.

Skrevet av: Morten Rasten

Veileder: Tommy S. Gabrielsen

Sammendrag

Bakgrunnen for denne oppgaven er fremveksten av bransjeoverskridende helkundeavtaler i blandede finanskonsern. Helkundeavtalene gir lojalitetsrabatter til kunder som kjøper produkter innenfor flere bransjer i samme konsern. Problemstillingen i oppgaven er hvilke konsekvenser helkundeavtaler har for konkurransen innen personkundemarkedet i bank- og forsikring. Det har blitt benyttet økonomisk teori om produktsammenbinding for å analysere denne praksisen. Innefor teorien om produktsammenbinding er prisdiskriminering, overføring av markedsrett, innelåsning ved økte byttekostnader og kostnadsbesparelse sentrale momenter.

Resultatene i oppgaven tyder på at helkundeavtaler kan påvirke de mulighetene små selvstendige aktører har til å overleve i bank- og forsikringsmarkedet. Dette kan over tid påvirke konkurransen negativt.